

# Los productos de segunda mano doblan su peso en la cesta de regalos de Navidad

La subida de precios y una mayor conciencia por un consumo responsable eliminan el estigma de este tipo de consumo de artículos usados

CLARA ALBA

MADRID. El mercado de segunda mano se quita de encima todos los prejuicios y gana aceptación entre los consumidores que estos días asaltan plataformas como Milanuncios, Wallapop o Vinted en busca de sus regalos navideños. Según un estudio de Amazon, más de la mitad de los españoles (61%) está dispuesto a regalar un artículo 'usado' —siempre que sea de calidad— en estas fiestas, casi el doble que el año pasado (31%).

Un crecimiento imparable que en los últimos tiempos se ha acelerado de la mano de la subida de precios en el actual entorno inflacionista, que ha provocado que comprar algo que ya ha tenido dueño no sea algo exclusivo de los ho-

gares de menor renta.

En España, y tomando como referencia los datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), las ventas 'online' de productos de segunda mano crecieron un 79% el pasado año. «La compra de segunda mano, el alquiler de artículos tecnológicos, el pago por uso y otros modelos alternativos de consumo tienen un alto potencial de crecimiento al estar alineados tanto con la mayor sensibilidad al precio del consumidor como con su creciente concienciación medioambiental y de consumo responsable», explica Enrique Porta, socio responsable de Consumo de KPMG en España.

La firma, en colaboración con Appinio, ha realizado un estudio que indica que en esta recta final del año y durante las próximas rebajas de enero —periodo en el que se concentra el mayor volumen de compras del ejercicio— más de la mitad de los consumidores (un 54%) adquirirá productos de este tipo. Y el porcentaje se acerca al

60% en el caso de la generación Z. «Se trata de alternativas que pueden permitir al consumidor reducir su gasto, adaptar mejor el consumo a su disponibilidad de recursos o al uso que hace del producto e, incluso, democratizar el acceso a ciertas marcas», indican los expertos. «Al mismo tiempo, permiten alargar la vida útil de los productos y disminuir su impacto medioambiental», dice Porta. Al fin y al cabo, y según explican los analistas de Barclays en un informe sobre el sector, «el cliente compra hoy un 60% más que hace quince años, pero la vida de uso de las prendas es de la mitad».

## Líderes e 'influencers'

Estas alternativas han dejado de estar estigmatizadas y cuentan con una creciente aceptación gracias al mayor uso por parte de 'influencers' y líderes de opinión y tendencias. «El desarrollo de estos modelos se está viendo favorecido, desde el punto de vista de la oferta, por la creciente participación de marcas y 'retailers' líde-



Zara estrena su plataforma de compra y venta de segunda mano. AFP

res, que no quieren quedarse fuera de este movimiento y están evolucionando sus propuestas de valor más allá de la venta de productos, abriendo un abanico de opciones de consumo más amplio y sostenible que se alinee con los valores del consumidor y refuercen su propósito», indican los expertos de KPMG.

El gigante Inditex ha dado un enorme impulso a su plataforma Zara Pre-Owned, en la que los consumidores pueden comprar y vender entre ellos, donar y reparar sus prendas usadas para alargar su vida útil. El servicio ya opera en Reino Unido y Francia. Y mañana iniciará su andadura en España y en otros trece grandes mercados. No son los únicos. Se espera que el próximo año esté disponible la plataforma de compraventa de artículos usados

de Shein (Shein Exchange). La cadena sueca H&M opera desde hace tiempo el servicio Pre-Loved, apostando por instalar en Barcelona una tienda física con estas prendas reutilizadas. Parece evidente que, al tiempo que crece la demanda, las empresas se han dado cuenta de los beneficios de esta tendencia. «El 59% de los consumidores descubrió o compró una marca por primera vez así, lo que demuestra la enorme oportunidad para que las firmas encuentren nuevos clientes a través de la reventa», explican desde la firma de lujo especializada Vestiaire Collective.

El auge de nuevas técnicas de ahorro ha venido para quedarse y modificará los hábitos de consumo, apostando por un modelo más sostenible y eficiente en términos económicos, que tendrá un impacto a nivel medioambiental.



**LA MEDITERRÁNEA**  
Spain

VAJILLA  
**DIAMOND**

Una vajilla única

Consigue con El Comercio y La Voz de Avilés esta vajilla de diario de 18 piezas (6 llanos, 6 hondos y 6 de postre) de vidrio de alta calidad, apta para microondas y lavavajillas. No dejes pasas esta oportunidad y esta Navidad viste la mesa de manera elegante.

Plato llano 27 cm  
Plato hondo 21,5 cm  
Plato postre 19 cm

Reservas hasta el 19 de diciembre  
**29'95€**

## Cupón reserva - Vajilla Diamond

Entrega este cupón reserva en tu punto de venta habitual con tus datos cumplimentados hasta el 19 de diciembre.

CÓDIGO DEL PUNTO DE VENTA .....  
NOMBRE .....  
APELLIDOS .....  
TELÉFONO .....

SELLO O FIRMA DEL PUNTO DE VENTA

Suscriptores Reserva en 985 17 98 20

**LA VOZ DE AVILÉS**  
CONTANDO AVILÉS DESDE 1908

**EL COMERCIO**