

Comienza la tercera anualidad del Plan de Excelencia Turística, que prevé paquetes culturales y actividades con Avilés y Gijón

Turismo a tres bandas

ANA FERNÁNDEZ ABAD OVIEDO

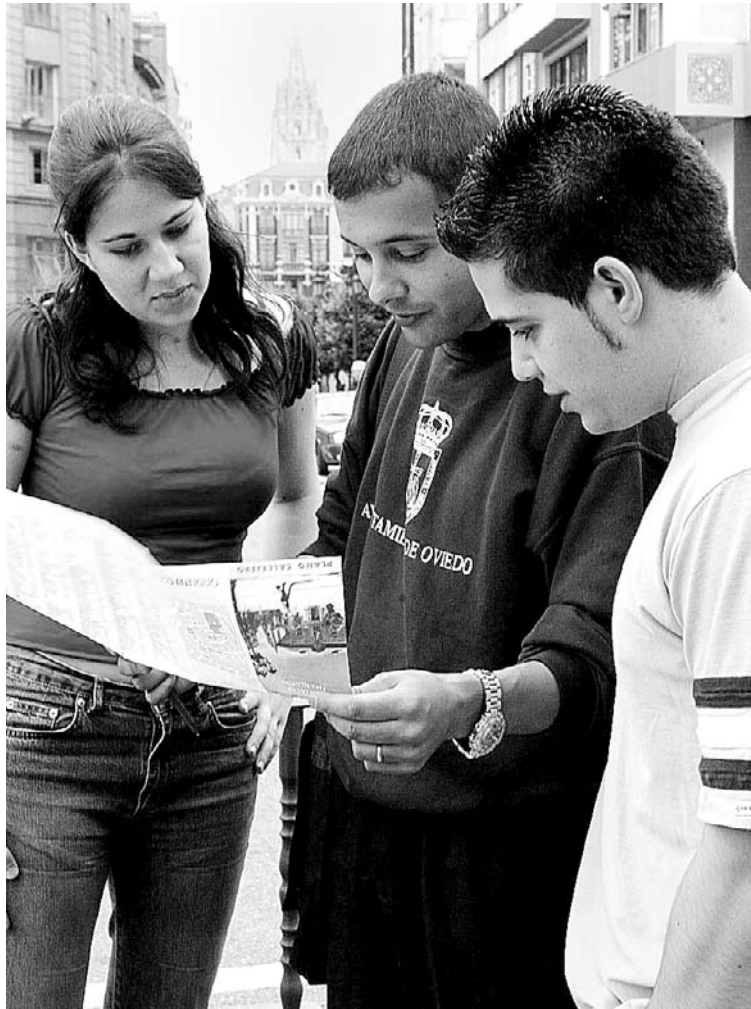
El 9 de diciembre de 2004 arrancaba el Plan de Excelencia Turística (PET) de Oviedo, un proyecto nacido de la unión de las tres Administraciones –local, regional y central– para mejorar la imagen de la ciudad, los servicios ofrecidos al viajero y fomentar la cultura de calidad. La primera etapa pasó rápido, casi desapercibida. Esta segunda anualidad (aprobada el 7 de julio de 2004) que concluye ahora ha sido mucho más destacada. Los hechos hablan por sí solos: a principios de mayo comenzaron las obras de la nueva oficina municipal de turismo en la plaza de la Constitución tras cuatro años de incertidumbre y, a mediados del mismo mes, Vicente Álvarez Areces, Gabino de Lorenzo y Antonio Trevín inauguraban el rehabilitado –a cargo del PET– teatro Filarmónica.

Este mes se aprobarán las nuevas actuaciones y para analizar la evolución del Plan a lo largo de su año y medio de existencia, EL COMERCIO ha consultado con las tres encargadas del área de Turismo en las diferentes administraciones. La directora general de Turismo, Elisa Llana; la concejala de Turismo, Carmen Manjón; y la responsable de la Delegación del Gobierno, Almudena Cueto, han hecho un balance de lo logrado con el PET. «Se ha trabajado desde la base para crear los cimientos necesarios que un des-

tino de calidad debe poner a disposición de los viajeros para ser competitivo», así define Manjón la tarea realizada durante estos meses.

«Las actuaciones ‘inmateriales’» resultan, según Almudena Cueto, la parte fundamental. «Si bien las obras son importantes y tienen un impacto visual mayor, yo destacaría el Plan de Calidad, porque consigue implicar a todos los actores fundamentales en la presentación de servicios turísticos de la ciudad y es algo que irá in crescendo con el paso del tiempo», asegura la representante del Gobierno central.

La cooperación interinstitucional es definida por sus responsables como la piedra angular del proyecto. «Debe existir un efecto conjunto para que tenga éxito; no se trata de un listado de acciones aisladas e independientes, sino de una compacta e integrada batería de actuaciones», destaca Elisa Llana. Para la directora general, la acción más destacada de las realizadas hasta la fecha es «la recuperación para la



DE PASO. Un guía da indicaciones a dos jóvenes. / M. R.

vida cultural exportable y promocionable del teatro Filarmónica».

La etapa mejor dotada

La promoción de Oviedo como ciudad de la cultura seguirá siendo uno de los ejes en la tercera anualidad, según Llana: «Existen ya

encima de la mesa propuestas para desarrollar paquetes turísticos culturales que incluyan entradas para los espectáculos culturales de la ciudad». Entre las novedades de la próxima parada del Plan también figura otro proyecto del Principado. «Esperamos cruzar actividades del Plan con

las que estamos desarrollando desde el Convenio Ciudades de Asturias, en las que colaboramos los ayuntamientos de la tres principales ciudades, Oviedo, Gijón y Avilés, las tres cámaras de comercio de Asturias, la Fade y el Gobierno regional», indica Llana.

El futuro está a la vuelta de la esquina. Esa tercera etapa será la mejor dotada. El presupuesto total planteado al inicio sumaba 2.700.000 euros, de los que ya se han gastado los 887.571 correspondientes a la primera anualidad y los 774.730 de la segunda. En el último empujón se invertirán 1.037.699 euros y el plato fuerte será la nueva oficina municipal de turismo que, para Elisa Llana, «es un proyecto dirigido a un área de mejora clara de los servicios de información turística municipales».

Almudena Cueto ve esta construcción como «una obra fundamental y necesaria» y dice encontrar «chocante que haya habido que esperar a la financiación por parte del Plan para que Oviedo tuviera la oficina digna que precisa». «La oficina de turismo es una necesidad», sentencia Carmen Manjón, conocedora de su importancia para la ciudad.

La coordinación continuará, pero no sólo entre las administraciones. Elisa Llana recalca que «en este plan existe una desviación claramente positiva, que se trata del elevado número de empresas y profesionales que se sumaron y participaron activamente en la primera fase del Plan de Calidad en Destino». Carmen Manjón coincide con ella: «Si ha habido desviaciones y en positivo. Estamos muy satisfechos de la respuesta favorable que el empresariado local ha tenido y tiene respecto al plan». La concejala pone como ejemplo la encuesta realizada desde el Plan de Calidad, «que obtuvo una respuesta de apoyo al proyecto del 90% de los más de 300 empresarios ovetenses consultados».

CARMEN MANJÓN

AYUNTAMIENTO

«Estamos satisfechos de la respuesta favorable de los empresarios»

ELISA LLANA

PRINCIPADO

«Habrá paquetes turísticos que incluyan entradas para espectáculos»

ALMUDENA CUETO

GOBIERNO CENTRAL

«Choca la espera para que Oviedo tuviera una oficina de turismo digna»

mundo Mueble
LENASA

HOY ABRIMOS

De 11 h. a 21 h.

Autovía de la Plata Km. 95,5. Villallana - Lena • Asturias. Telf.: 985.49.76.00



elcomerciodigital.com

SE VENDE PISO

C./ Ceán Bermúdez

80 m², reformado

Tel.: 985 353 640

Cuervo & Alfageme

DESPACHO DE ABOGADOS

CLASES DE DERECHO

C/ Corrida 27-29,

Escalera izquierda, 1.º B

Teléfono y fax: 985 34 84 24

E-mail: cueralfa@netcom.es

SE VENDE PISO
3 DORMITORIOS
a estrenar **TERMINADO VISITELO**
Entrada a Viesques
985 175 819
679 314 802

CAMARERO/A
CON EXPERIENCIA EN CARTA

URGE CONTRATACIÓN

Y

AYUDANTE/A DE CAMARERO

610 79 40 79

ALQUILO NAVE EN TREMAÑES

400 m² + 100 m² oficina
buena situación, 850 euros.

985 333 725

Restaurante
El Perro que Fuma

Necesitamos CAMARERO para temporada de verano

MEDIA JORNADA (NOCHES)

Teléfono: 984 193 493

ÚLTIMO PISO

Entrada a Viesques

5 Habitaciones

(Terraza de 130 m² • Vistas)

Terminado VISITELO

985 175 819

679 314 802

Se vende CHALET en

CASTIELLO

a 10 minutos centro Gijón

170 m² más 100 m² garaje.

Finca 1.200 m²

460.000 euros

Tel.: 665 930 811